

mOmKULT

ÜZLETI TERV | 2016

MOM KULTURÁLIS KÖZPONT NONPROFIT KFT.
1124 BP., CSÖRSZ U. 18.
www.momkult.hu

Hambuch Gerda
Hambuch Gerda
ügyvezető igazgató

Budapest Hegyvidék, 2015. december 15.

MOM Kulturális Központ Nonprofit Kft.
1124 Budapest, Csörsz U. 18.
Környezet: 2394-03-243
Tel.: 06-1-319-9854
1.

Jóváhagyta:

Felügyelő Bizottság: *Falvy István*

MOM Kulturális Központ Nonprofit Kft. tulajdonos:

2016

TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETŐ.....	4
SZERVEZET	5
SZERVEZETI FELÉPÍTÉS	7
MUNKATÁRSÁK.....	8
LÁTOGATÓK ÖSSZETÉTELE, AZ ÉPÜLET ELHELYEZKEDÉSE.....	9
ÁLTALÁNOS KULTURÁLIS KONCEPCIÓ.....	10
TERVEZETT TEVÉKENYSÉG.....	12
SZOLGÁLTATÁSOK, TERVEZETT KÖZMŰVELŐDÉSI PROGRAMOK.....	12
KÖZÖSSÉGI SZÍNTEREK.....	12
RENDEZVÉNYEK	12
TOVÁBBI SZOLGÁLTATÁSOK	14
MARKETING.....	16
ÁRKÉPZÉS	18
PÉNZÜGYI TERV.....	20
PROGRAMTERV MOMKULT	23
A HEGYVIDÉKI ÖNKORMÁNYZAT KÖZPONTI RENDEZVÉNYEI.....	23
NEMZETI ÜNNEPEK.....	23
EGYÉB, NEMZETI ÜNNEPHEZ KÖTHETŐ RENDEZVÉNYEK	24
TÁRSADALMI ÜNNEPHEZ KÖTHETŐ RENDEZVÉNYEK.....	24
EGYÉB, TÁRSADALMI ÜNNEPHEZ KÖTHETŐ RENDEZVÉNYEK.....	25
FESZTIVÁLOK.....	26
A MOMKULT KÖZMŰVELŐDÉSI ALAPFELADATAI.....	31
SIRÁLY SÉTÁNY	31
ZENE	32
KONCERTEK A SZÍNHÁZTEREMBEN	33
GYEREKEKNEK SZÓLÓ PROGRAMOK	35
IRODALMI-, SZÍNHÁZI RENDEZVÉNYEK	36
FILM	38
EGYÉB RENDEZVÉNYEK.....	39
KIÁLLÍTÁSOK.....	39
ISMERETTERJESZTŐ ELŐADÁSOK	39
NYUGDÍJASOKNAK SZÓLÓ PROGRAMOK	40
KLUBOK ÉS TANFOLYAMOK.....	42
KAPCSOLAT A KERÜLET INTÉZMÉNYEIVEL, CIVIL SZERVEZETEIVEL.....	47
EGYÉB TEREMBÉRLETEK.....	47
BARABÁS VILLA	49
TELEPHELY SZERVEZETI FELÉPÍTÉSE	49
ÁLTALÁNOS KULTURÁLIS KONCEPCIÓ	50
SZOLGÁLTATÁSOK	51
MARKETING	52
PROGRAMTERV.....	54

ESKÜVŐK	62
TERVEZETT FEJLESZTÉSEK, FELÚJÍTÁSOK, BERUHÁZÁSOK	63
KÁVÉZÓ	64
EGYÉB.....	64

„A közművelődési csarnokok annál inkább képesek megfelelni magasabb feladatuknak, ha lehetőleg a nép összes szellemi élvezetéről gondoskodnak, s közönségük érdeklődése az ő pozitív részvételük által is emelkedik.”

részlet A magyar közművelődésről című könyvből, 2010.

BEVEZETŐ

A MOM Kulturális Központ Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaságot a Budapest Főváros XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat azzal a céllal hozta létre, hogy üzemeltesse a 2011-ben felújított MOM Kulturális Központot.

A MOM Kulturális Központ Nonprofit Kft. az eddigi gyakorlatnak megfelelően a gazdasági társaságokról szóló 2006. évi IV. törvényben, a Budapest Főváros XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat képviselőtestülete által jóváhagyott alapító okiratban, Közművelődési Megállapodásban, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvényben, az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvényben, számvitel-politikájában, valamint a vonatkozó egyéb jogszabályokban rögzítettek alapján végzi munkáját, gyakorolja jogait és kötelességeit.

Az intézmény alapfeladata, a lokális közművelődési feladatok ellátása, kulturális események szolgáltatása. Munkáját nonprofit szervezetként végzi; üzleti tevékenységét felhasználva biztosítja szolgáltatásait, fejleszti azokat.

Az intézmény irányításának egyik legfontosabb szegmense a korszerű gazdálkodásra épülő vezetés. Ez jelenti azt a folyamatos törekvést, miszerint az intézmény az értékközpontú kultúrák közvetítés, mint alapfeladat-ellátásához a normatív állami támogatás mellett a piacorientált működésre is hangsúlyt fektet. A kulturális értékekhez való hozzáférés biztosítása ezen a logikai alapon a MOM Kulturális Központnak továbbra is alapfeladata.

MOM LOKÁCIÓ

2016-ban meghatározó stratégiai feladat lesz az eddig elért eredmények szinten tartása mellett a lokális jelenlét tovább erősítése és a fővárosi kulturális életben való markánsabb megjelenés.

Egyrészt ki kell használni a XII. kerület szívében kialakult új városközpont adta lehetőségeket, másrészt mind-azt kommunikációban tovább kell erősíteni.

Az új városközpont (Csörsz utcai tengely), mely magába foglalja a kereskedelmi funkciót, életmódot (MOMPARK), sportéletet, rekreációt (MOM SPORT), illetve a kulturális megjelenést (MOMkult) fővárosi szinten is egyedülálló jelenség. A három egymástól jól elkülöníthető ágazat, egymást erősítve jelenhet meg a kb. 150 méteres utcaszakaszon, s az ebben rejlő potenciálokat kihasználva kell a MOM márkanévét tovább erősíteni. Mindhárom komplexum, mely a MOM nevet viseli magas színvonalon nyújtja szolgáltatását egyedi profilján belül, mely az előttünk és mögöttünk álló évek során profitot termelő önálló branddé nőheti ki magát. A MOMkult ezen stratégiai irányelvek nyomán kívánja tovább erősíteni és kifejezni együttműködési szándékot a marketing és egyéb kapcsolódási pontok erősítésével a felsorolt intézményekkel.



A MOM Kulturális Központ továbbra is fontosnak tartja a hagyományápolás és a modern progresszív alkotó – és előadóművészet parallel megjelenési lehetőségét. A kultúra ereje a minőségből fakad, a MOM Kulturális Központ feladata a minőség folyamatos szinten tartása, illetve mindehhez lakhelytől és anyagi helyzettől független hozzáférés biztosítása. 2015-től a MOM Kulturális Központ Nonprofit Kft. jogosult az szja 1%-ának befogadására. Ezt a bevételi forrást és lehetőséget is kihasználjuk a Kft. 2015 évtől.

2014. július elsején a Budapest Főváros XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat képviselő testületének határozata alapján a Budapest XII. kerület 6881 helyrajzi számon nyilvántartott, Városmajor u. 44. szám alatt fekvő 3594 m² alapterületű ingatlanon lévő Barabás Villa épületegyüttes egészét és az épületet körülvevő közparkot 10 év határozott időtartamra rendezvényszervezés, kulturális események megtartása és a helyi közművelődés támogatása céljából a MOM Kulturális Központ Nonprofit Kft. részére ingyenesen bérbe adta. A Barabás Villa így a MOM Kulturális Központ telephelyeként működik tovább és biztosítja a különböző korosztályoknak a kultúrához való hozzáférést.

A Budapest Főváros XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat közművelődéssel kapcsolatos feladatait intézményhálozával fenntartásával látta és látja el. Ezen intézmények közül eddig is és a jövőben is kiemelkedő szerepet tölt be a MOM Kulturális Központ, valamint e cél szolgálatába állítja új közművelődési, közösségi színterét, a Barabás Villát.

SZERVEZET

- működési forma: kiemelten közhasznú nonprofit korlátolt felelősségű társaság
- tulajdonos: a társaság alapítója a Budapest XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat (1126 Budapest, Böszörményi út 23-25.)
- törvényes képviselő: Pokorni Zoltán polgármester
- a vállalkozás pontos neve: MOM Kulturális Központ Nonprofit Korlátolt Felelősségű társaság
- a vállalkozás rövid neve: MOM Kulturális Központ Nonprofit Kft.
- a vállalkozás székhelye, telephelye: MOM Kulturális Központ 1124 Budapest, Csörsz u. 18., Barabás Villa, 1122 Budapest Városmajor u. 44.
- a vállalkozás bejegyzésének időpontja: 2010. június 8.

- a vállalkozás fő tevékenysége, közhasznú tevékenységei:
 - Művészeti létesítmények működtetése
 - Egészségügy, oktatás, kultúra, egyéb szociális szolgáltatás (kivéve: társadalombiztosítás) igazgatása
 - Sport, szabadidős képzés
 - Kulturális képzés
 - M.n.s. egyéb felnőttoktatás
 - Előadóművészet
 - Előadó-művészetet kiegészítő tevékenység
 - Alkotóművészet
 - Múzeumi tevékenység
 - Történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése
 - Egyéb sporttevékenység
 - M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
 - M.n.s. egyéb közösségi, társadalmi tevékenység
 - Fizikai közérzetet javító szolgáltatás

- a vállalkozás melléktevékenysége:
 - Saját tulajdonú, bérelt ingatlan bérbeadása, üzemeltetése
- ügyvezető igazgató: Hambuch Gerda
- ügyvezető igazgató javadalmazása: havi bruttó 402.000 Ft
- elérhetőségi adatok

Cím: 1124 Budapest, Csörsz u. 18.
Telefon: 319 9854, 310 7130
Fax: 248-1756, 319 2951
E-mail: info@momkult.hu
Honlap: www.momkult.hu

- a vállalkozás könyvvezetését végző cég neve:
GM-AUDIT Kft. (8372- Cserszegtomaj, Balaton u. 16.)
- a vállalkozás jogi képviseletét ellátó cég neve:
Jaczkovics Ügyvédi Iroda (1064 Budapest, Vörösmarty u. 43.)
- a vállalkozás Felügyelő Bizottságának
elnöke: Jáky Ildikó,
tagjai: Csobai Endréné, Berta Erzsébet

SZERVEZETI FELÉPÍTÉS

Szervezeti egységek

1 | Felügyelő bizottság

4 | Gazdasági iroda

2 | Menedzsment

5 | Ügyvitel

3 | Programszervezés | értékesítés

6 | Műszak

Feladatellátás | terület

Felügyelő bizottság

1a | bizottság elnöke

1 fő megbízott

1b | bizottsági tag

2 fő megbízott

Menedzsment

2a | ügyvezető igazgató

1 fő alkalmazott | az intézmény működtetése, tevékenységének koordinálása

2b | gazdasági igazgató

1 fő alkalmazott | gazdasági tevékenység, üzemeltetés koordinálása

2c | programkoordinátor

1 fő alkalmazott | munkakoordináció, üzleti rendezvények értékesítése

Programszervezés | értékesítés

3a | programszervező

1 fő alkalmazott | kommunikáció, kulturális rendezvények értékesítése

3b | programszervező

5 fő alkalmazott | közművelődési, kulturális programszervezés

3c | programszervező

2 fő alkalmazott | közművelődési, kulturális programszervezés a Barabás Villában

3d | információs

2 fő alkalmazott | 1 fő alvállalkozó, | jegyértékesítés, információszolgáltatás

Gazdasági iroda

4a | könyvelő

1 fő alkalmazott

4b | pénzügy

1 fő alkalmazott

4c | pénzügy

1 fő alkalmazott | rendezvényadminisztráció

4d | munkaügy

1 fő vállalkozó

4e | könyvvizsgáló

1 fő vállalkozó

Ügyvitel

5a | titkárságvezető

1 fő alkalmazott | ügyviteli koordináció

5b | kézbesítő

1 fő alkalmazott, kézbesítés

Műszak

6a | üzemfenntartási

1 fő alkalmazott

6b | berendező

5 fő alkalmazott, változó számú diákmunkás [vállalkozón keresztül]

6c | kertész

változó számú diákmunkás [vállalkozón keresztül]

6d | takarító

2 fő alkalmazott

1 fő vállalkozó | biopiac, hétféligi ügyelet

változó számú kiségitő

6e | technikus

4 fő vállalkozó

összesen

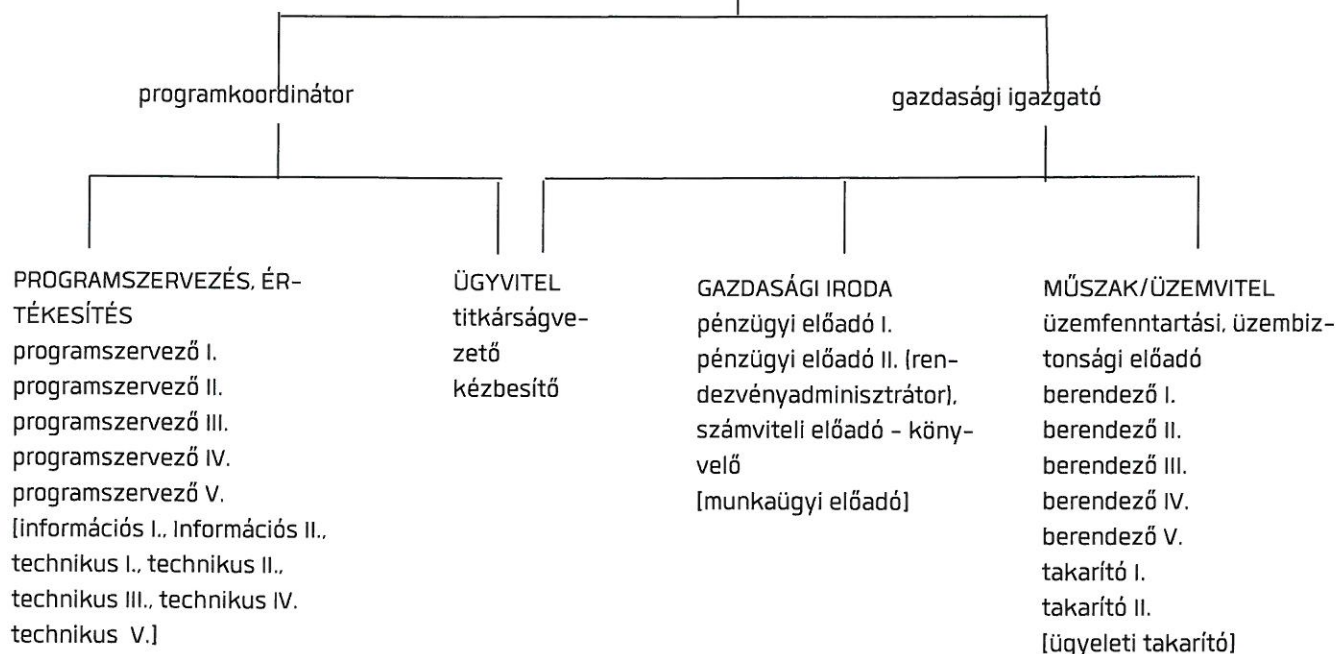
–
26 fő alkalmazott

9 fő vállalkozó

3 fő megbízott

FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG
[bizottság elnöke, bizottsági tag I., bizottsági tag II.]

I
Ügyvezető igazgató



MUNKATÁRSAK

Ügyvezető igazgató:	Hambuch Gerda
Gazdasági igazgató:	Labancz Attila
Titkárságvezető:	Major Beatrix
Kézbesítő:	Cser András
Programkoordinátor:	Kiss Livia
Programszervezők:	Faludi András Görgényi Anna Márton Kata Pollak Petra Schnelczerova Tünde Tóth Márta
Információs munkatárs:	Bielik Jenő
Pénzügyi munkatárs:	Szabó Endréné Török Katalin Bak Alexandra
Takarítók:	Kopácsi László Scholtz Jánosné
Üzemviteli munkatársak:	Győrfi Ferenc Kravarik Sándor Miklósvári Tamás R. Nagy János Szabolcs Szudor Tamás

Külső munkatársak: bérszámfejtő, technikus, webdesigner, rendszergazda, információs, kertészek, kisegítő alkalmi személyzet



LÁTOGATÓK ÖSSZETÉTELE, AZ ÉPÜLET ELHELYEZKEDÉSE

A MOM Kulturális Központban a látogatók összetétele változó. A programokra a kerületi polgárokon kívül a környező kerületekből illetve a főváros egyéb kerületeiből évről-évre érkeznek látogatók. Éves szinten a látogatók száma közel 300.000 fő. Minden korosztálynak biztosítjuk a kultúrához való hozzáférést. A közkezdelt programhelyszínné vált MOM Kulturális Központ egyre inkább képes a fiatal és középm generációt megszólítani.

A MOM Kulturális Központ a XII. kerület közigazgatási és kereskedelmi központjában helyezkedik el. Kiválóan megközelíthető mind tömegközlekedéssel, (BAH- csomópont közelsége, több BKV járat, Déli Pályaudvar, éjszakai járatok stb.) mind személyautóval. Ez komoly előnyt jelent a versenytársakkal szemben, hiszen nemcsak a kerületi, hanem fővárosi, illetve regionális vonzókört is ki lehet alakítani.

Közvetlen környezetében található szolgáltató intézményekkel (Polgármesteri Hivatal, MOM Park Bevásárlóközpont, MOM Sport, Budapest Congress and World Trade Center, Budai Egészségközpont, Gesztenyés kert, Hegyvidéki Bevásárlóközpont) a MOM Kulturális Központ szakmai és üzleti kapcsolatot alakít ki, a városközpont jellegét erősítendő.



ÁLTALÁNOS KULTURÁLIS KONCEPCIÓ

A Hegyvidéki Önkormányzat nagyszabású beruházásának köszönhetően a XII. kerület egy modern, XXI. századi technikai felszereltséggel rendelkező, korszerű épületegyüttest hozott létre, amely intézmény (MOM Kulturális Központ) a megújult környezetben továbbra is első számú stratégiai közművelődési feladatuként a művelődéshez való jog tiszteletben tartása okán, a közösségi színterek működtetését, civil szervezetekkel való együttműködést, a közösségi létforma erősítését, a magyar kultúra- és néphagyományok ápolását, művészeti képzést- és tehetséggondozást, a kerületben működő alkotói közösségek segítségét, a minőségi kultúrához való hozzáférés biztosítását, a közkultúra támogatását, a kultúra és műveltség iránti igény fenntartását, valamint az igényes kikapcsolódási és szórakozási lehetőségek megteremtését tartja.

Kulturális koncepciónk vezérfonala szerint a kultúra a társadalom fejlődésének elengedhetetlen eleme, fontos erőforrása, mely hosszú távon mutatja ki igazán eredményeit, s igazolja az ágazatba fektetett energia létjogosultságát. A generációkon átívelő kulturális örökségre helyezi a hangsúlyt, mely az emberek mindennapjaiban, önkifejezési törekvéseiben kapnak létjogosultságot, s mely jól megfér a kortárs szellemiséggel, a modern törekvésekkel egyaránt.

Korszerű, de hagyományőrző kultúra ápolása alapfeladataink közé tartozik, hiszen a nemzedékről- nemzedékre hagyományozódó kultúra olyan alapértéke és öröksége a XXI. századi Magyarországnak, melyből a különböző generációnak is részesülniük kell. A kultúra egészére nyitott, a kulturális tradíciókat fundamentumként értelmező, de az alkotó újdonságoknak helyet adó, a kultúrát erőforrásként kezelő irányvonalat képviseli az intézmény.

Ehhez kapcsolódóan a viselkedéskultúra, a közösségek hétköznapi együttélési szabályainak erősítése is kiemelt feladataink közé tartozik, hiszen mindezek erősen átszövik az ember életének mindennapjait.

Az említett kulturális stratégia mentén megvalósuló közfeladat ellátást nem lehet teljes egészében a permanensen változó piaci- gazdasági folyamatokra bízni, ezért a MOM Kulturális Központ a fent vázolt feladatainak kiadásait jelentős önkormányzati támogatással, átvett pénzeszközök bevonásával, valamint saját terembérleti bevételből fedezi.

A MOM Kulturális Központ a hagyományok szerint ennek szellemiségében állítja a kerületi kultúra szolgálatába az intézményt s kívánja biztosítani közművelődési alapellátásként a minőségi kultúrához való hozzáférést. A

2016-os esztendőben kibővített szolgáltatással a Barabás Villa telephely működtetésével még több közösségi és kulturális programnak ad helyet.

Teszi mindezt egy jól képzett, közösségé formálódott és jól összeszokott szakember gárdával, az évek során szerzett tapasztalatok kamatoztatásával, munkafolyamatok kiépítésével, szervezeti és működési szabályok és--szerűsítésével.



TERVEZETT TEVÉKENYSÉG

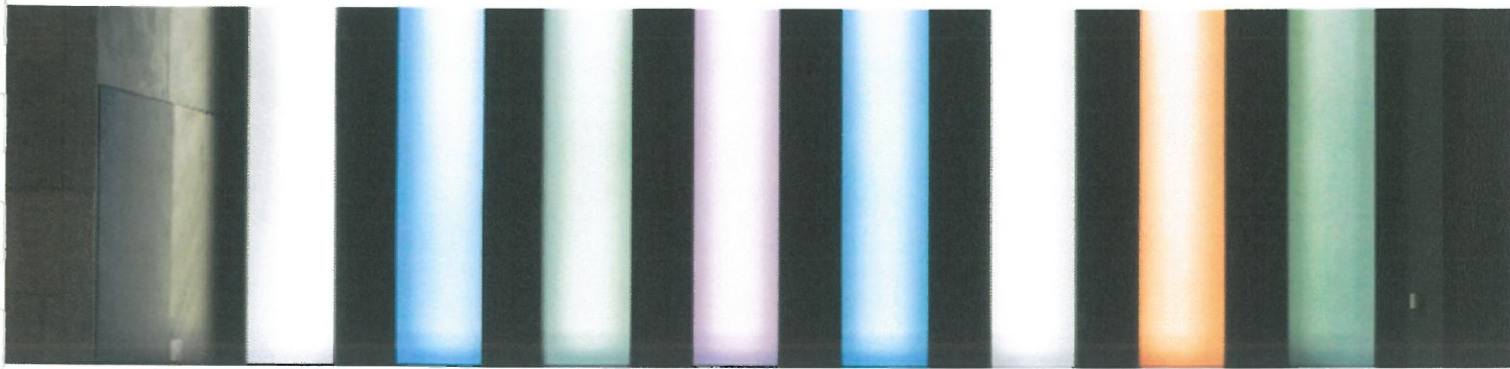
SZOLGÁLTATÁSOK, TERVEZETT KÖZMŰVELŐDÉSI PROGRAMOK

Közösségi színterek

- MOM Kulturális Központ épülete,
- Barabás Villa,
- játszótér,
- Sirály sétány,
- biopiac (havonta jelentkező bio kosár átadás, népi hagyományok bemutatása, ápolása stb.)

Rendezvények

- **irodalom:** Irodalmi teaházak, „Őszikék” Versmondó verseny, Ifjúsági versmondó verseny – évente változó témában, szerzői estek, könyvbemutatók
- **színház:** prózai, zenés és táncelőadások, babaszínház, bábszínház
- **zene:** könnyű- és komolyzenei események, megzenésített versek, Újévi hangverseny, zenei évfordulókhoz kapcsolódó hangversenyek, Zenei világnap tiszteletére rendezett koncert, kamarakoncertek, jazz-, rock-, popkoncertek, babakoncert-sorozat, Bon-bon matiné
- **film:** AZ ÉN FILMEM – sorozat, nyugdíjas filmklub, alkalmi filmvetítések, filmbemutatók, Mozikert – szabadtéri filmvetítések
- **képzőművészet:** fotó-, képző- és iparművészeti kiállítások elsősorban amatőr művészek közreműködésével
- **folklor:** Zurgó Táncház, Zurgó Dió táncház gyerekeknek, népzenei koncertek, táncestek, népmese estek



- ismeretterjesztés: művészettörténeti-, irodalomtörténeti-, közéleti előadások, túra-beszámolók
- fesztiválok: Hegyvidéki Napok, Hegyvidéki Ősz, Budai Sváb Délután, Jazzy Fesztivál
- társadalmi- és állami ünnepek: az 1848-49-es Forradalom és szabadságharc, az 1956-os Forradalom és Szabadságharc megemlékezései, Október 6. – Nemzeti Gyásznap, Nemzeti összetartozás napja [2016. június 4.], Aradi vértanúk emléknapja [2016. október 6.]
Nándorfehérvári emléknap [2016. július 22.], mikulásünnepség, farsangi bálók, karácsonyi ünnepség, a Hegyvidék Díszpolgára kitüntető cím átadási ünnepsége, Magyar Kultúra Napja, Költészet Napja, Magyar nyelv napja
- nemzeti évfordulók: a magyar kultúra kiemelkedő személyiségeihez kapcsolódó rendezvények: Széchenyi István születésének 225. évfordulója, Bartók Béla születésének 135. évfordulója
- klubok működtetése: Babamasszázs, Baba-mama klub, Nyugdíjas torna, Nyugdíjas klub és teaház, Rádió amatőrök klubja, Társasjáték-találkozó, Csillagszemű táncegyüttes, Óbuda Mozgásművészeti Iskola, Iciripiciri táncház, Tücsök zene, Óvóka, Fakalinka, Grace Mozgásművészeti Stúdió, Ritmikus sportgimnasztika, Gyermektáncterápia, Rock and Roll, Hip-Hop
- tárgyalgó, hagyományőrző csoport: Csipkeverők
- kiállítóterek: Reich Károly Galéria
- alkalmi rendezvények, koncertek, színházi előadások
- Magyar Állami Népi Együttes előadásai
- terembérléses rendezvények
- bálók, konferenciák
- nemzetközi produkciók



TOVÁBBI SZOLGÁLTATÁSOK

Biopiac:

2005-től működik a MOM Kulturális Központ udvarán a biopiac. A beruházásnak köszönhetően nagyobb területen, kulturáltabb infrastruktúrával várja a vásárlókat.

Játszótér, kert:

A játszótér méltán népszerű a kisgyermekes családok körében. Fűves, parkosított környezetben a környékelieknek igényes kikapcsolódás. A vendégek további kényelmét és komfortérzetét erősíti a közvetlen kertkapcsolat a kávézóterasszal. A növények rendszeres öntözését automata öntözőrendszer biztosítja.

Pelenkázó:

Az épületben mindkét szinten pelenkázó kapott helyet, segítve a kisgyermekes szülők gyerekek ellátásával kapcsolatos teendőit.

Szárazelem-gyűjtő

A szárazelem veszélyes hulladéknak minősül. A MOM Kulturális Központ fontosnak tartja, hogy a környezetvédelem érdekei érvényesüljenek, ezért a továbbiakban is kihelyezésre kerül speciális szárazelem gyűjtésére alkalmas tartály.

Kávézó

A MOM Kulturális Központ kávézója a programokhoz igazodva kínálja szolgáltatásait. Nyitva tartási törzsidő: 9:00-20:00.

Nagyothalló hurok

A színházteremben beépített indukciós hurok található, és rendelkezünk egy mobil készülékkel is, melyet bármely helyiségünkbe tudunk telepíteni.



Internet/wifi

A Csörsz utcai épületben eddig is lehetővé tettük az internetelérést wifi formájában, a beruházás kapcsán internet szolgáltatásunk díjhoz kötött eléréssel, nyolc darab számítógéppel bővült. Ezen internetelési pontok használatát a MOMkult komfortérzetének megőrzése miatt az elmúlt év során minimális díjhoz kötöttük. Minthogy az épületet, rendezvényeket látogatók körében – a megváltozott piaci környezet hatására (a legtöbb ember rendelkezik okostelefonnal, mellyel a MOMkult wifijén keresztül tud csatlakozni az internethez) – a telepített számítógépeket a látogatók már nem használják.

Jegyértékesítés, információ

A naponta 8.00-20.00-ig nyitva tartó jegypénztárban folyamatosan lehet regisztrálni, jegyet vásárolni, valamint informálódni a MOM Kulturális Központ rendezvényeiről.

Technikai szolgáltatás

A MOM Kulturális Központ folyamatosan fejleszti technikai eszközparkját. Ezzel, valamint a megfelelő udvarias, szakmailag maximálisan felkészült munkatársakkal végezzük a rendezvények technikai kiszolgálását. Lehetőséget biztosítunk a saját, illetve terembérleti konstrukcióban megvalósuló rendezvények technikai biztosítása mellett eszközeink bérbeadására is. Saját erőforrásokat bevonva, pályázatok útján folyamatosan növeljük az eszközpark mind mennyiségi, mind minőségi színvonalát.

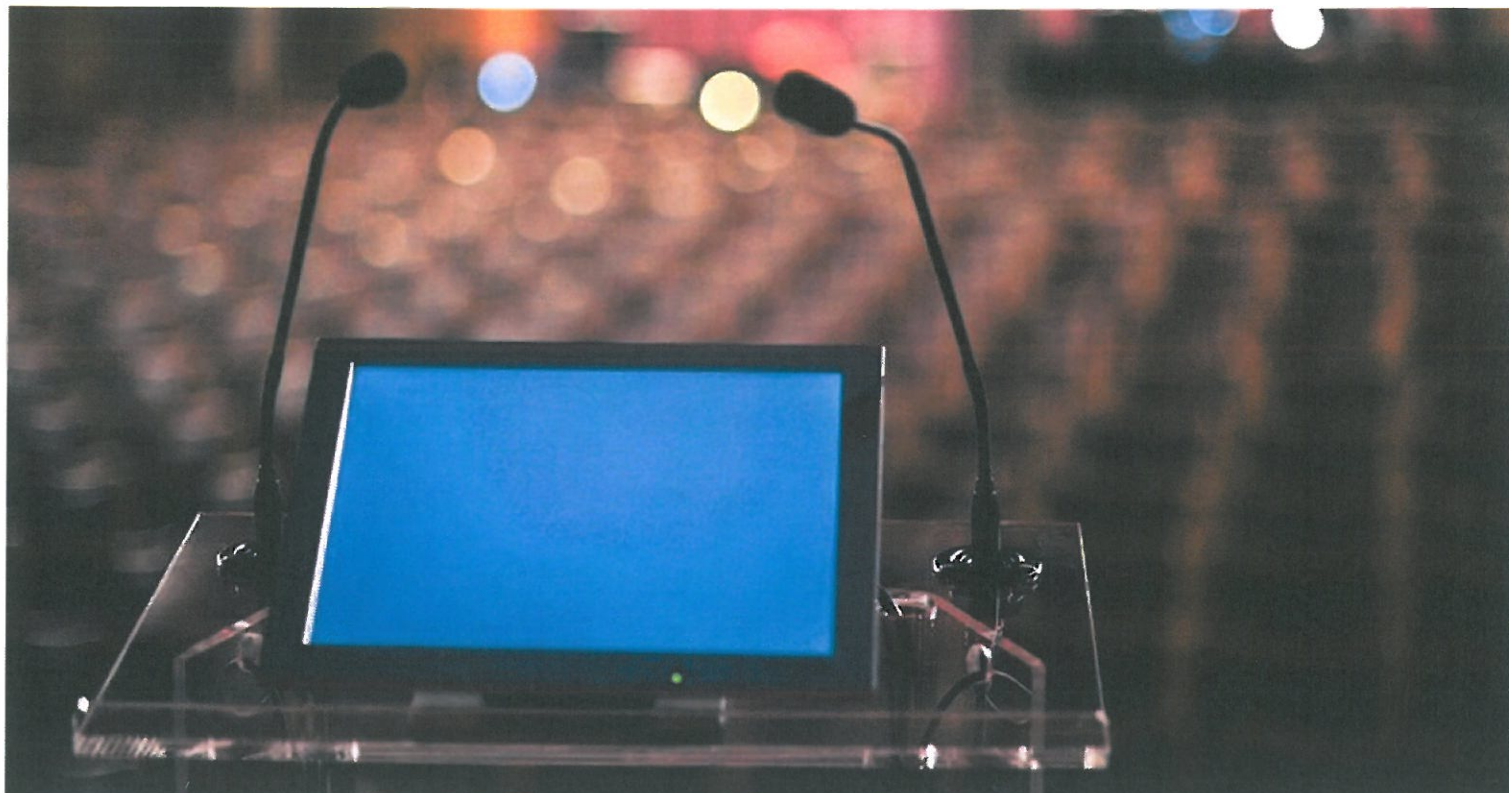
Használt ruhagyűjtő

A kertben kihelyezésre került egy 900 literes használt ruhagyűjtő.

Jegyértékesítés Budapesti színházak előadásaira

Ruhatár A ruhatár szolgáltatást diákmunka-közvetítő céggel látjuk el.

Telefontöltő A MOMkult előterében elhelyezésre került egy telefontöltő készülék, melyet bármely látogató igénybe vehet.



MARKETING

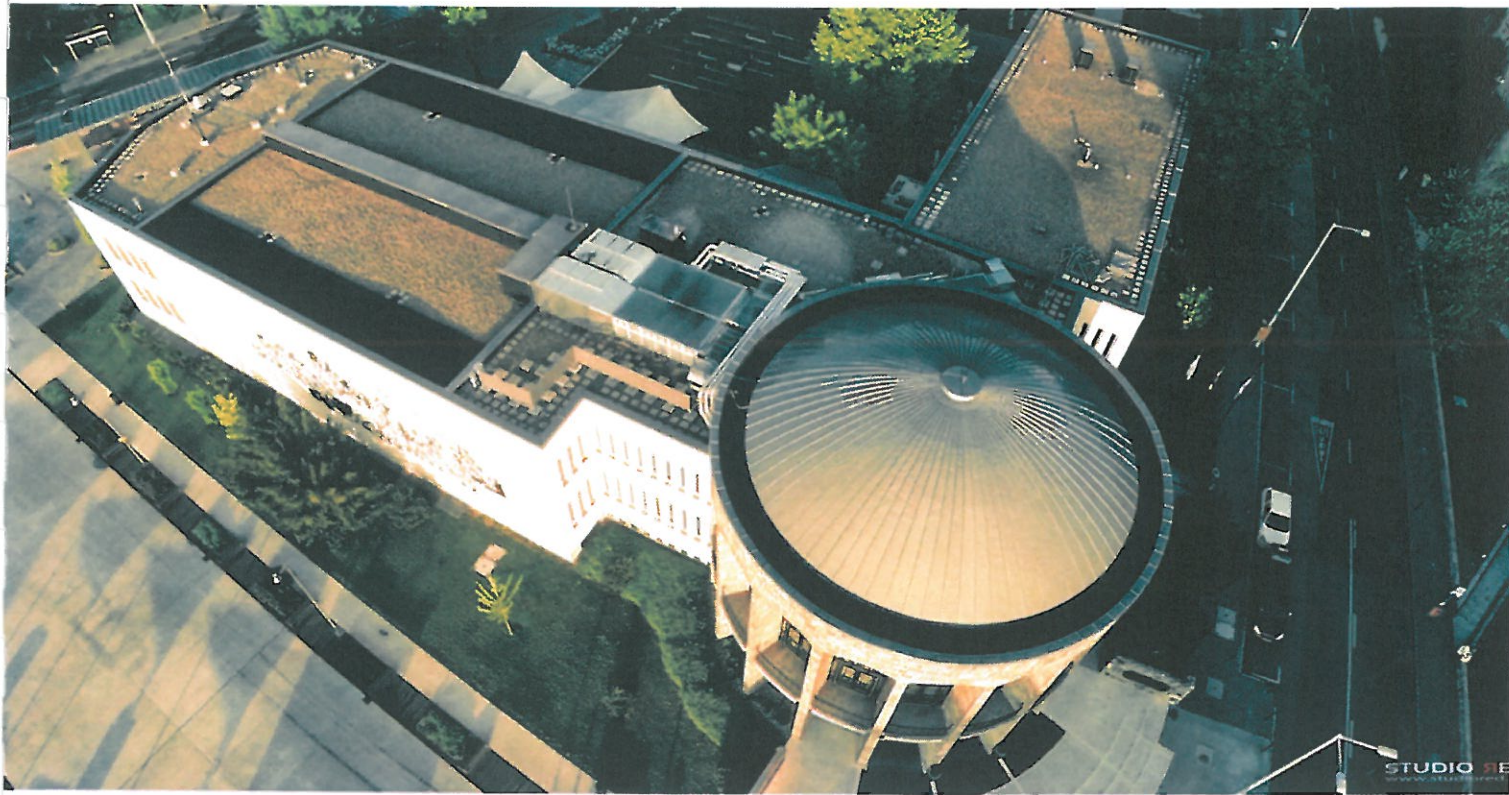
A MOM Kulturális Központ Kiemelten Közhasznú Nonprofit Kft. minden korosztály számára magas színvonalú prózai-, zenés-, táncszínházi produkciókat, komoly-, és könnyűzenei koncerteket, filmeket, ismeretterjesztő-, művészettörténeti-, mozgásos programokat, a legkülönbözőbb tematikájú klubokat, tanfolyamokat kínálja. A közművelődési tevékenység mellett megújult teremléti és egyéb szolgáltatásokat biztosít üzleti partnerek számára is. Megalakulása óta kialakított és 2016-ban megújított arculata mára már ismert és kedvelt a hegyvidéki és a budapesti közönség körében. A MOMkult a jövőben a letisztult arculat megtartása mellett, olyan folyamatos imázs frissítésre törekszik, amely egyértelműen tükrözi az intézmény elhivatottságát a kultúra, és az igényes szórakozás iránt. Az általános imázs hirdetések mellett célzott kampányokat indítunk egyes programokhoz, programsorozatokhoz kapcsolódóan.

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ

Az imázs építő- és fenntartó tevékenységen túl, eladás-, látogatottság ösztönző marketingkommunikációt folytatunk rövid és hosszú távú kampányokkal. 2016-os év célkitűzései között szerepel a látogatók érdeklődésének növelése az intézmény iránt, ezzel növelve a részvételt a MOMkult által kínált kulturális programokon. A közművelődési, és kultúraszolgáltató szerepen túl, célunk, hogy minél szélesebb körben vegyék igénybe rendezvényhelyszíneként a MOMkult helyiségeit. Ezt a folyamatot online, nyomtatott, és köztéri megjelenésekkel kívánjuk előidézni, támogatni. A MOMkult terveik közt szerepel az új sajtó- és médiakapcsolatok építése és a már meglévő kapcsolatok fenntartása Budapesten, illetve országos szinten elérhető médiumokkal, a köztéri megjelenítését is erősíteni kívánjuk. Rendszeres sajtóanyagot biztosítunk a hegyvidéki, budapesti, országos, és online médiumok számára.

Tervezett kommunikációs eszközeink:

- havonta megjelenő **programfüzet** tartalommal való bővítése;
- **honlapon** interaktív szolgáltatás-motorok működtetése (jegyértékesítés, facebook, blog); A momkult.hu honlap állandó frissítése, megújítása elengedhetetlen részét képezi a marketingkommunikációnak. Naprakész tartalommal, vonzó megjelenéssel kívánjuk elérni a nézettség számának növekedését.
- a folyamatos futó **facebook-kampány** mellett kiemelt rendezvények, eseménysorozatok népszerűsítését célzó, specifikus facebook kampányok indítása (pl. Magyar Kultúra Napja)
- a MOMkult épületében kihelyezett **monitorokon** történő programhirdetés;
- kiemelt rendezvényeinkhez kapcsolódóan **külön kiadványok** megjelentetése;
- a Hegyvidéki Önkormányzat kulturális hirdetések számára kihelyezett **vitrinekben** történő megjelenés.
- hírlevélben való tájékoztatás.
- A már meglévő saját címlista folyamatos frissítése, bővítése. Havi rendszerességgel küldünk **hírlevelet**, melyben az érdeklődőket tájékoztatjuk a MOMkult aktuális programjairól. A hírlevélre való feliratkozást a momkult.hu-n tesszük elérhetővé;
- az arculatnak és az aktuális programnak megfelelő **szórólapok** nyomdai elkészítése, terjesztése;
- **óriás plakát**, kiemelt programjaink és ezáltal az intézmény óriásplakáton történő folyamatos hirdetése, a kreatív rendszeres (átlag 2-4 hetente történő) frissítésével a Csörsz utca és a Hegyalja út találkozásánál;
- egyéb plakátok, **city light**, metrók plakát, egyéb köztéri megjelenések;
- **rádió spotok** és műsorajánlók sugárzása a hirdetett programok célközönségéhez szóló közszolgálati és kereskedelmi rádiócsatornákon (pl. Kossuth rádió, Bartók Rádió, Klasszik Rádió, Jazzy 90.9)
- a MOMkultra utaló apró **szóróajándékok** készíttetése az intézménybe látogatók számára, melynek alapvető célja az intézmény népszerűsítése és a hosszabb távú emlékezeti hatás felerősítése (MOMkult logós cukorka, gyufa, lufi, mappa stb.)
- nemzetközi produkciók, valamint azon programok, melyek idegen nyelvű látogatók számára is élvezhető - promotálása érdekében angol nyelvű hirdetéseket jelentetünk meg a **FUNZINE** magazinban. Angol nyelvű programajánlók, facebook postokkal, a weblap angol nyelvre történő lefordításával népszerűsítjük a nemzetközi produkciókat.
- a MOMkultnak a rendezvenyszervezo.com, konferenciaszervezo.com és a treninghelyszinek.com portálokon történő megjelenése
- nagy felületű **X-banneren** hirdetjük kiemelt programjainkat
- a MOMkult **homlokzatára** hat homlokzati molinóhelyet alakítottunk ki, melyeket az őszi/téli évad során folyamatosan helyezünk kis hirdetéseket programjainkról.
- állandó kommunikációs partnerek:
 1. Kossuth Rádió, Bartók Rádió, Jazzy 90.9, Klasszik Rádió
 2. Funzine, Koncert Kalendárium, Fidelio, Kincs magazin



ÁRKÉPZÉS

A MOM Kulturális Központ bevételei három komponensből tevődnek össze:

1. Terembérletből származó bevételek
2. Jegybevételek
3. Átvett pénzeszközök

1. Terembérletből származó bevétel

A MOM bevételének jelentős részét képező tétel. Rendezvényekre (koncertek, színházi előadások, konferenciák, bálók, aukciók, üzleti és céges rendezvények), tanfolyamokra kiadott helyiségek bérbeadása kapcsán befolyó bevételt alapfeladatunkra, a kulturális színtér működtetésére fordítjuk. A bevételtípus két csoportra oszlik:

- **piaci alapon kínált terembérlet:** azon bérlők számára kalkulált ár, melyek kereskedelmi, forprofit, nem jótékonyági, nem kulturális célú tevékenységre veszik igénybe szolgáltatásainkat;
- **nem piaci alapú terembérlet** [Az alábbi csomagokban a kiemelt és a kevésbé kiemelt időszakok szerint két, illetve három díjszabás szerint kerültek kialakításra].
 - **Óvodák, iskolák, intézmények számára kialakított csomag:** kerületi társintézmények, oktatás-nevelési intézmények, civil szervezetek, valamint azon bérlők számára kalkulált ár melyek nem kereskedelmi, hanem jótékonyági, nonprofit kulturális célú tevékenységre veszik igénybe szolgáltatásainkat;
 - **Kulturális csomag:** Azon kulturális rendezvények, melyek beilleszthetők a MOM Kulturális Központ színvonalas profiljába, kedvezményes áron vehetik igénybe a MOM Kulturális Központ szolgáltatásait.

2. Jegybevétel

A MOM Kulturális Központ alaptevékenysége a kulturális és közművelődési tér biztosítása, így a piac által szabályozott jegyárak mellett, kedvezményes áru, olykor díjmentes szolgáltatásokat is kínálunk.

- díjmentes rendezvények: irodalmi estek, nyugdíjasok számára kínált programok: filmvetítések, időseknek szóló torna, nyugdíjas teaházak stb.
- kedvezményes áru belépődíjas szolgáltatások (saját szervezésű, illetve együttműködésen alapuló koncertek, színházi-, ismeretterjesztő előadások) során több szempont alapján történő árképzést alkalm-

zunk. Figyelembe vesszük a program célcsoportjának anyagi lehetőségeit, a hasonló szolgáltatásokat nyújtó intézmények vonatkozó adott árszabását, a program jellegét, népszerűségét.

- regisztrációs jegy kibocsátása
- Hegyvidék Kártya elfogadó hely

3. Támogatásként átvett pénzeszközök

Pályázatokon való részvétellel lehetőség nyílik olyan kulturális rendezvények szervezésére, melyek anyagi finanszírozását az első két pontban foglalt bevételek nem fedezik. 2016-ban is tervezzük pályázatokon részt venni.

Árképzés

A kulturális piacon évről-évre érzékelhetően egyre nagyobb a piaci kínálat és ebből kifolyólag a konkurencia is, ami többlet feladatot ró a szakemberekre marketing kommunikáció és jegyértékesítés szempontjából.

Áraink meghatározásánál fő szempont a MOM Kulturális Központ alaptevékenységének, a közművelődési színtér biztosításának princípiuma. Meghatározott terembérleti díjaink alkalmazása során különbséget teszünk piaci (konferenciák, termékbemutatók, filmforgatások stb.) és kulturális rendezvények (koncertek, színházi előadások, játékonysági események stb.) számára történő bérbeadás között. **Jegyárainkat úgy alakítjuk ki, hogy a kultúrához való hozzáférés társadalmi és anyagi rétegződés mentén minden érdeklődő számára elérhető legyen, valamint vásárlás ösztönző jegyeladási konstrukciók széles választékát kínáljuk.**