



A Képviselő-testület nyilvános ülésének anyaga  
(2011.évi CLXXXIX.törvény 46.§ (1) bek.)

## ELŐTERJESZTÉS

### a Képviselő-testület részére

Tárgy: A reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról szóló rendelet módosítása

### Tisztelt Képviselő-testület!

A Képviselő-testület 2013. áprilisában megalkotta a közterületekről érzékelhető reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról szóló 14/2013. (IV: 30.) Budapest XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat Képviselő-testületének önkormányzati rendeletét (a továbbiakban: Ör.).

Az Ör. a Budapesti Városrendezési és Építési Keretszabályzatról szóló 47/1998. (X.15.) Főv. Kgy. rendelet (továbbiakban: BVKSZ) előírásaival összhangban készült. Az Ör. a BVKSZ reklámokra vonatkozó rendelkezéseit figyelembe veszi és fogalom meghatározásának egyes elemeit felhasználja.

A Budapest Fővárosi Közgyűlés 2015. január 28-án elfogadta a Budapest főváros rendezési szabályzatáról szóló 5/2015. (II. 16.) Főv. Kgy. rendeletet (a továbbiakban FRSZ). Az FRSZ záró rendelkezése értelmében a BVKSZ 2015. március 18-án hatályát veszti, ezáltal az abban szereplő fogalom meghatározások is megszűnnek. Az FRSZ nem tartalmaz a reklámokra vonatkozó új előírásokat.

A rendelet módosítás célja az Ör. fogalom meghatározásának pontosítása, hogy a BVKSZ hatályon kívül helyezését követően is biztosított legyen az Ör.-ben használt fogalmak és rendelkezések egyértelműsége a rendelet gyakorlati alkalmazása során. Az Ör.-t ezért úgy javasoljuk módosítani, hogy a BVKSZ-re történő utalások helyett a továbbiakban az előírásokat szövegesen határozzuk meg, egyúttal hangsúlyozzuk, hogy a rendeleten érdemben nem változtatunk.

Szeretném felhívni a Képviselő-testület figyelmét a következőkre is: az Étv. felhatalmazza a kerületi önkormányzatokat, hogy rendeletben állapítsák meg azokat az építésügyi hatósági engedélyhez nem kötött építési tevékenységek, rendeltetésváltoztatások és reklámelhelyezések körét, melyek megkezdését településképi bejelentési eljáráshoz köti. A településképi bejelentési eljárásról és településképi kötelezésről szóló 9/2013. (III.4.) Bp. XII. ker. Hegyvidéki Ök. Kt. rendeletet 2013. februárban fogadta el a Képviselő-testület. Az előterjesztéshez mellékelte, az Ör.-t módosító rendelet-tervezetben foglaltaknak azért van jelentősége, mert többek között ezekre az előírásokra tudja alapozni döntését a Polgármester a településképi bejelentési és kötelezési eljárásokban.

A tervezett módosítással az Ör. eredeti rendszere és annak alapelvei nem változnak, a módosító rendelkezések elfogadása a jogszabályi változások miatt szükséges, melynek hatására a szabályozás érdemben nem változik.

Az előterjesztés elkészítése során figyelembe vettük a Képviselő-testület SZMSZ-e 27.§ (5) bekezdésében foglaltakat is, amely szerint a rendelet-tervezet a jogalkotásról szóló törvény szerinti előzetes hatásvizsgálat elkészítését követően terjeszthető a Képviselő-testület elé. A módosító-rendelet megalkotásának elmaradásával kialakuló jogbizonytalan állapot a városképre kedvezőtlen hatást jelentene, mivel az érintett reklámtevékenységek esetében nem tudna az Önkormányzat a továbbiakban településképi bejelentési vagy kötelezési eljárást lefolytatni.



Az előterjesztésben részletezettek alapján kérem a Képviselő-testületet az Ör. módosításáról szóló, az előterjesztéshez 1. számú mellékletként csatolt rendelet megalkotására. Az előterjesztéshez 2. számú mellékletként csatolom a módosító rendelet rövid indokolását, 3. számú mellékletként pedig az Ör.-nek a javasolt módosításokkal egységes szerkezetbe foglalt szövegét. Az előterjesztés 4. számú melléklete tartalmazza két hasábos szövegű segédanyagot.

Az előterjesztést véleményezésre megküldtem a Jogi és Ügyrendi, valamint a Tulajdonosi és Városfejlesztési Bizottságoknak. A Bizottságok véleményéről a testületi ülésen adok tájékoztatást.

### **Rendeletalkotási javaslat:**


A Képviselő-testület a közterületről érzékelhető reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról szóló 14/2013. (IV.30.) Budapest XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat Képviselő-testületének önkormányzati rendeletét módosító Budapest Főváros XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat Képviselő-testületének önkormányzati rendeletét megalkotja.


*(döntéshozatal módja: minősített többség)*

Budapest Hegyvidék, 2015. február „<sup>20</sup>”;

  
**Kovács Lajos**  
alpolgármester

Láttam:

  
**Gottfriedné dr. Tusor Gabriella**  
jegyző

  
**Pokorni Zoltán**  
polgármester

Mellékletek: 1. rendelet-tervezet  
2. indokolás  
3. egységes szerkezetű rendelet  
4. két hasábos szövegű segédanyag

**Budapest Főváros XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat Képviselő-testületének  
/2015. ( ) önkormányzati rendelete  
a közterületről érzékelhető reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének,  
alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról szóló 14/2013. (IV. 30.)  
Budapest XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat Képviselő-testülete önkormányzati  
rendeletének módosításáról**

Budapest Főváros XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat Képviselő-testülete az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62. § (6) bekezdés 2. pontjában kapott felhatalmazás alapján, a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 23. § (5) bekezdés 5. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el:

### 1. §

(1) A közterületről érzékelhető reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról szóló 14/2013. (IV. 30.) Budapest XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat Képviselő-testülete önkormányzati rendeletének (a továbbiakban: Ör.) 1.§ 4.7. pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

„4.7. **Építési reklámháló:** Az építési állványzaton létesített, alapvetően élet-, baleset-, munka- és környezetvédelmi célt szolgáló olyan építési védőháló, melyen kizárólag az épületek, épületegyüttesek homlokzat felújítása esetén ideiglenesen hirdetést, reklámot és a felújításra vonatkozó tájékoztatást megjelenítő reklámcélú felület is szerepel.”

(2) Az Ör. 1.§ 4.9. pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

„4.9. **Fényreklám:** Fény-, illetve világítástechnikai eszközökkel tájékoztató reklámberendezés.”

(3) Az Ör. 1.§ 4.16. pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

„4.16. **Önálló reklámhordozó:** A kizárólag reklám céljára létesített építmény, berendezés, szerkezet.”

(4) Az Ör. 1.§ 4.20. pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

„4.20. **Vonalszerű fényreklám:** A reklám befoglaló felületének legalább 50%-ában áttört fényreklám.”

### 2. §

Az Ör. 7.§ (2) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(2) Az épület legalább egy teljes homlokzatának felújítása esetén a közterületről látható homlokzat előtti építési állványzaton a felújítás ideje alatt településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően építési reklámháló helyezhető el az alábbi feltételekkel:

a) A reklámcélú felület mértéke lakóépület esetében legfeljebb az adott homlokzat felületének 60%-a lehet, de nem haladhatja meg homlokzatonként a 400 m<sup>2</sup>-t.

b) Nem lakóépületek esetében akkor helyezhető el reklámcélú felület, ha a védőhálón az épület végleges homlokzati rajza is ábrázolásra kerül. A reklámcélú felület legfeljebb az adott homlokzat felületének 20%-án helyezhető el, de nem haladhatja meg homlokzatonként a 150 m<sup>2</sup>-t.

c) Az elhelyezés időtartama legfeljebb 3 hónap, mely kérelemre további 3 hónappal meghosszabbítható.

d) A városkép védelme érdekében a reklámcélú felület egy egységes képben összefogottan, egy hirdetést, reklámot és a felújításra vonatkozó tájékoztatást tartalmazóan jeleníthető meg. Épületegyüttesek homlokzat felújításánál, illetve egy tömb egyazon oldalán lévő több épület egyidejű felújításánál a reklámcélú felületek homlokzatonként különállóan, látványukat tekintve egységes módon helyezhetők el.”

### 3. §

Az Ör. 8.§ (2) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(2) E rendeletet előírásait a közúti közlekedésről szóló 1988. évi I. törvényben, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben, valamint a reklámtáblák, reklámhordozók és egyéb reklám célú berendezések közutak melletti elhelyezésének részletes szabályairól szóló 224/2011. (X. 21.) Korm. rendeletben foglaltakkal együttesen kell alkalmazni.”

### 4. §

Ez a rendelet 2015. március 18-án lép hatályba.

Budapest Hegyvidék, 2015.

**Gottfriedné dr. Tusor Gabriella**

jegyző

**Pokorni Zoltán**

polgármester

## INDOKOLÁS

**a közterületről érzékelhető reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról szóló 14/2013. (IV. 30.) Budapest XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat Képviselő-testülete önkormányzati rendeletét módosító rendelet-tervezetéhez**

### ÁLTALÁNOS INDOKLÁS

Az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62. § (6) bekezdés 2. pontjában kapott felhatalmazás alapján a kerületi önkormányzatnak lehetősége van a településkép védelme érdekében a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról rendeletet alkotni.

A rendelet-tervezet célja a jogharmonizáció megteremtése, mivel a hatályos rendelet több pontja hivatkozik a Budapesti Városrendezési és Építési Keretszabályzatról szóló 47/1998. (X.15.) Főv. Kgy. rendeletére (továbbiakban: BVKSZ), amely azonban 2015. március 18-án hatályát veszti. Ennek megfelelően szükséges a hivatkozások törlése és szövegszerű meghatározása.

### RÉSZLETES INDOKLÁS

#### 1.-2. § - hoz

A BVKSZ-re történő utalások helyett szövegesen meghatározásra kerültek az előírások.

#### 3. § - hoz

A hatályos rendelet előírásaival együtt alkalmazandó jogszabályok felsorolásából törlésre kerül a BVKSZ megnevezése.

#### 4. § - hoz

Meghatározza a módosító rendelet hatálybalépésének idejét.



**Budapest XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat Képviselő-testületének  
14/2013. (IV.30.) önkormányzati rendelete  
a közterületről érzékelhető reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének,  
alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról**

Budapest XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat Képviselő-testülete az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62. § (6) bekezdés 2. pontjában kapott felhatalmazás alapján, a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 23. § (5) bekezdés 5. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el:

**1. Általános rendelkezések**

**1.§**

E rendelet alkalmazásában:

**1. Közterületről érzékelhető reklám:** olyan tájékoztatás, információ, jelzés, közlés, illetve megjelenítési mód, amely termék, szolgáltatás, ingatlan, jog és kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybevételét, továbbá a vállalkozás, illetőleg a magánszemély nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, valamint áru vagy árujelző megismertetését mozdítja elő. Továbbá reklámberendezés útján vagy önállóan közzétett, az emberi tudatra befolyást gyakorló információk (utalások, figyelemfelhívások) írásos, képi vagy hangi – közterületről érzékelhető – megjelenítése oly módon, hogy azok bármely természetes személy számára észlelhetővé válnak, és esetleg képzettársításra ösztönöznek.

**2. Közterületről érzékelhető reklám fajtái:** a magán, illetve gazdasági érdekből történő hirdetés (gazdasági reklám) és a közösségi célú hirdetés (közcélu reklám).

**2.1. Gazdasági reklám:** a gazdasági reklámtevékenység egyes feltételeiről és korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3.§ d) pontjában meghatározott reklám.

**2.2. Közösségi célú hirdetés (közcélu reklám):** kizárólag közérdekű információt nyújt, a közösségi tájékoztatást szolgálja, mely például közintézményekhez, kulturális,- sport rendezvényekhez, közszolgálati felhívásokhoz, építészeti,- természeti vagy kulturális értékek ismertetéséhez kapcsolódik.

**3. Reklámberendezés:** minden olyan hordozó eszköz, fixen rögzített vagy mozgó, képi, illetve hang effektusok megjelenítésére, valamint információk tárolására is alkalmas berendezés, amely kialakításától, anyagától, méretétől, továbbá elhelyezése módjától függetlenül reklám megjelenítésére szolgál, és közterületről érzékelni lehet.

**4. Közterületről érzékelhető reklámok, reklámberendezések:**

**4.1 Cégér:** a tevékenységre, foglalkozásra, az üzlet, szolgáltató hely nevére utaló, közterületről látható, az épület homlokzatára, vagy kerítés síkjára merőlegesen elhelyezett, egyéb áru megjelenítést nem tartalmazó, figurális épületartozék, arculati logó.

**4.2. Cégérszerű reklámtábla:** a falfelületre, kerítésre merőlegesen kifüggesztett áruklám. Cégérszerű reklámnak minősül a cégér abban az esetben is, amennyiben az ott található kereskedelmi egység az adott árut nevében szerepelteti.

**4.3. Cégfelirat, cégtábla:** vállalkozás azonosítására, általában nevének, címének, elérhetőségének, tevékenységének, nyitva tartásának közlésére szolgáló, a vállalkozás székhelyének, telephelyének bejáratánál, a homlokzat síkjában vagy kerítésen elhelyezett - egyéb áru, szolgáltatás megjelenítést nem tartalmazó - felirat, feliratot tartalmazó tábla.

**4.4. Címfelirat, címtábla:** a gazdasági társaságokról szóló törvény hatálya alá nem tartozó szervezetek (jellemzően: költségvetési szervezetek, alapítványok, egyesületek, egyéb társadalmi szervezetek, egyházak) nevére, címére, elérhetőségére, tevékenységére vonatkozó információkat tartalmazó, a homlokzat síkjában, vagy kerítésen elhelyezett felirat, feliratot tartalmazó tábla.

**4.5. Citylight:** változó tartalmú, általában gazdasági reklámok elhelyezésére szolgáló, jellemzően 1,17m x 1,75m-es egy- vagy kétoldalú világító reklámberendezés.

**4.6. Épületfelirat:** az épület megnevezését az épület homlokzatán megjelenítő felirat, mely jellemzően irodaépületek, bevásárló-, és sportközpontok egyedi elnevezését tartalmazza.

**4.7. Építési reklámháló:** *Az építési állványzaton létesített, alapvetően élet-, baleset-, munka- és környezetvédelmi célt szolgáló olyan építési védőháló, melyen kizárólag az épületek, épületegyüttesek homlokzat felújítása esetén ideiglenesen hirdetést, reklámot és a felújításra vonatkozó tájékoztatást megjelenítő reklámcéli felület is szerepel.*

**4.8. Falfestés, reklámgrafika, reklámmozaik** (a továbbiakban együttesen: reklámgrafika): méretétől függetlenül minden, eredetileg más funkcióra létrehozott épület, építmény, létesítmény (pl.: házfal, kerítés, bútor, műtárgy stb.) felületén közvetlenül festéssel, vagy más technológiával készített, reklámozás céljait szolgáló grafikai mű, amely nem az épület, építmény tervezett részeként jött létre. Nem minősül falfestésnek a szabványbetűkkel és monokróm módon létesített cégfelirat, címfelirat.

**4.9. Fényreklám:** *Fény-, illetve világítástechnikai eszközökkel tájékoztató reklámberendezés.*

**4.10. Hirdetőtábla, hirdetővitrin:** közösségi célú hirdetések elhelyezésére szolgáló, közterületről látható építmény.

**4.11. Hirdetőoszlop:** jellemzően reklámot tartalmazó plakátok elhelyezésére szolgáló, általában kör alaprajzú építmény, ide értve a fák körüli hengereket is.

**4.12. Idejét múlt reklám:** minden olyan reklám, amely meghatározott időpont(ok)hoz, évszakokhoz kapcsolódó eseményekről, rendezvényekről, akciókról nyújt tájékoztatást, és az azon feltüntetett időponttól számított 30 nap eltelt, vagy amelynek információ tartalma az idő múlása következtében aktualitását és célját veszítette.

**4.13. Megállító tábla:** valamely üzlet, vállalkozás tevékenységéhez kapcsolódó, annak bejárata előtt, illetve bejáratának 10 m-es körzetében elhelyezett ideiglenes és mobil reklámberendezés.

**4.14. Molinó:** nem merev anyagú hordozófelületű reklám, mely falra vagy más tartószerkezetre van kifeszítve oly módon, hogy az nem képezi építmény homlokzatának meglévő, vagy tervezett részét.

**4.15. Óriásplakát:** változó tartalmú, általában gazdasági reklám elhelyezésére szolgáló, jellemzően 5,04m x 2,38m-es reklámberendezés, amely épületen vagy önállóan is megjelenik.

**4.16. Önálló reklámhordozó:** *A kizárólag reklám céljára létesített építmény, berendezés, szerkezet.*



**4.17. Reklámvitrin:** egyedi megjelenésű, üveglappal borított, jellemzően a termék elhelyezésével a vállalkozás, üzlet áruválasztékának, szolgáltatásainak bemutatását szolgáló, jellemzően az épület homlokzati síkjára szerelt és a közterület fölé kinyúló berendezés.

**4.18. Totemoszlop:** anyagától és vastagságától független reklámhordozó berendezés, melynek magasság és szélesség aránya legalább 3 és nem minősül zászlótartó rúdnak.

**4.19. Útbaigazító tábla:** olyan közösségi célú hirdetést, közérdekű információt nyújtó közterületi jelzés, amelynek funkciója különösen:

- a) idegenforgalmi eligazítás (jellemző reklám berendezései különösen: várostérkép, közigazgatási szervek, közintézmények, közlekedési állomások, szálláshelyek, műemlékek, emlékművek megközelítését jelző táblák);
- b) egyéb közérdekű tájékoztatás (jellemző hirdető berendezései különösen: egészségügyi ellátó hely iránymutató jelzése, a kulturális,- sport programokról, gazdasági,- kereskedelmi tevékenységekről, ezek létesítményeiről tájékoztató táblák, berendezések, szerkezetek),
- c) gazdasági társaság útbaigazító táblája.

**4.20. Vonalszerű fényreklám:** *A reklám befoglaló felületének legalább 50%-ában áttört fényreklám.*

## 2. §

(1) A településképi bejelentési eljáráshoz kötött közterületről érzékelhető reklámok, reklámberendezések elhelyezésére a bejelentés tudomásulvételét tartalmazó igazolás alapján és, az abban meghatározott kikötések figyelembevételével kerülhet sor.

(2) Amennyiben a közterületről érzékelhető reklámok, reklámberendezések elhelyezése településképi bejelentési eljáráshoz kötött, a közterület-használati hozzájárulás kiadása a bejelentés tudomásulvételét tartalmazó igazolás alapján történhet.

(3) A reklámok, reklámberendezések elhelyezésénél, amennyiben a területre érvényes közterület alakítási tervet hagyott jóvá az Önkormányzat, úgy az abban meghatározott előírásokat kötelezően figyelembe kell venni.

(4) Reklámot, reklámberendezést tilos elhelyezni fákon, emlékműveken, szobrokon, telefonfülkén, felszín feletti közműszekrényen, utcabútorokon.

(5) A reklámberendezés felülete a hordozó szerkezettel együtt (befoglaló méret) értelmezendő, függetlenül a ráhelyezett reklám, hirdetés nagyságától. Szerkezetileg több elemből álló, de összefüggő berendezés egynek minősül. Önálló betűk vagy ábrák esetében az összefüggő szöveg körbehatárolt idomainak 50%-os felületét kell figyelembe venni.

## 2. Reklámok, reklámberendezések elhelyezésének városképi követelményei

### 3.§

(1) A reklámok, reklámberendezések elhelyezésének a meglévő épített környezetbe, a településképhez illőnek kell lennie. Amennyiben a reklám, reklámberendezés elhelyezése településképi bejelentési eljáráshoz kötött, a bejelentési eljárásban előírt látványtervet fotómontázs formájában kell elkészíteni.

(2) Az IZ, I, VK és K-EÜ keretövezetek kivételével az épületek, építmények érintett közterületről látható részén kizárólag cégér, cégfelirat, cégtábla, illetve címfelirat, címtábla,

épületfelirat, építési reklámháló, reklámgrafika, cégérszerű reklámtábla és közcélú hirdetés helyezhető el.

(3) Reklám, reklámberendezés még részben sem takarhatja védett épület, épületegyüttes (országos, vagy helyi védelem alatt álló) nyílászáró szerkezetét, párkányát, korlátját és egyéb meghatározó építészeti elemét, kivétel a közösségi célú hirdetések 60 napot meg nem haladó elhelyezése.

(4) Reklámgrafika (falfestés) a reklámfelület nagyságától függetlenül településképi bejelentési eljárás során csak a festéssel érintett teljes felületre vonatkozó terv szerint létesíthető.

(5) Reklámgrafika (falfestés) esetén a településképi bejelentési eljárás során ki lehet kötni a felület időközönkénti felújítását.

(6) A kerületben reklámvitrin nem létesíthető. Meglévő reklámvitrineken új reklámfelület nem alakítható ki. Meglévő reklámvitrint tartalmazó épület homlokzatfelújítása kizárólag a reklámvitrin eltávolítása esetén végezhető.

(7) Az épületek tetőszerkezetén új reklám, reklámberendezés kizárólag a Széll Kálmán téri, az Alkotás úti, a Csörsz utcai, a Magyar Jakobinusok téri és az Apor Vilmos téri országos vagy kerületi védelem alatt nem álló épületek esetében helyezhető el.

#### 4.§

(1) Épületen, építményen és kerítésen fény,- illetve világítástechnikai eszközökkel tájékoztató reklámberendezés vagy cégér csak vonalszerű (áttört) fényreklámként, illetve cégérként alakítható ki. Villogó, mozgó, UV fényt kibocsátó fényreklám vagy cégér nem helyezhető el. Előkertben, annak hiányában a közterület felőli 5 m-es sávban, valamint az oldalkertben világítástechnikai eszközökkel tájékoztató reklámberendezés nem helyezhető el.

(2) Fényreklám, világító tábla kizárólag az (1) bekezdésben foglaltak és a hatályos közlekedésbiztonsági szabályok betartása mellett helyezhető el.

(3) Reklámokon, reklámberendezéseken nem alkalmazható:

- a) a KRESZ-ben szereplő táblák formája és színösszeállítása, továbbá az azokra szabványosított betűtípus és jelrendszer,
- b) villogó, káprázást okozó fény, futófény, fényvisszavető anyag, valamint olyan világítótest, melynek elhelyezése, kialakítása révén a közúton közlekedőket vakítja, ezzel a közlekedés biztonságát veszélyezteti.

(4) Épületek, közterületek reklámcélú megvilágítása csak a településképi bejelentési tudomásulvételt tartalmazó igazolás alapján lehetséges, kivéve az adventi időszakot – amely e rendelet szempontjából november 30-tól január 10-ig tart. Ezen időszakban az ünnepekkel kapcsolatos ábrázolásmóddal kialakított mobil reklám (különösen: figura, makett, ünnepi szimbólum) kihelyezése, homlokzatnak, kirakatüvegnek az ünnepekkel kapcsolatos ábrázolásmóddal történő díszítése településképi bejelentés nélkül történhet.

(5) Az épülethomlokzat részét képező kirakatok, nyílászárók üvegezésére dekorációt, reklámot, feliratot elhelyezni nem szabad kivéve:

- a) az önálló betűkből vagy ábrából álló cégjelzést, melynek mérete nem haladja meg a kirakat felületének 10%-át; vagy

b) ha a dekoráció, reklám, felirat az építmény engedélyezett része vagy a bejelentés tudomásulvételét tartalmazó igazolással rendelkezik.

(6) A kirakatban elhelyezett reklámok, kirakat-berendezések esetében is alkalmazni kell a jókarbantartás, esztétikus megjelenés követelményeit.

(7) Rikító színű reklám, reklámberendezés elhelyezése nem megengedett.

### **3. Cégek, cég- és címfelirat, cég- és címtáblák, valamint cégérszerű reklámok elhelyezésének általános szabályai**

#### **5.§**

(1) 0,5 m<sup>2</sup>-t meghaladó méretű cégfelirat, cégtábla, illetve címfelirat, címtábla elhelyezésére a zártosú beépítésű, lakó keretövezetű területeken településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően, a tudomásulvételét tartalmazó igazolás alapján és az abban meghatározott kikötések figyelembevételével kerülhet sor.

(2) Az (1) bekezdésben nem említett területeken az 1 m<sup>2</sup>-t meghaladó méretű cégfelirat, cégtábla, illetve címfelirat, címtábla elhelyezésére településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően, a tudomásulvételét tartalmazó igazolás alapján és az abban meghatározott kikötések figyelembevételével kerülhet sor.

(3) Cégér, valamint cégérszerű reklámtábla elhelyezésére kizárólag településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően, a tudomásulvételét tartalmazó igazolás alapján és az abban meghatározott kikötések figyelembevételével kerülhet sor.

(4) A cégér, cégfelirat, cégtábla, illetve címfelirat, címtábla, valamint a tevékenységhez kapcsolódó cégérszerű reklám csak a tevékenység folytatásának idejére helyezhető el, illetve létesíthető. A tevékenység megszűnésével egyidejűleg a tevékenységet korábban folytató kártalanítási igény nélkül köteles azt eltávolítani.

(5) Cégfelirat, cégtábla, illetve címfelirat, címtábla az épület architektúrájához igazodóan alakítható ki.

(6) Cégérszerű reklám műemléki jelentőségű területen, egyedi védett épületen, épületegyüttesen (országos vagy helyi védelem), illetve kerítésén nem helyezhető el.

(7) Cégérszerű reklám a (6) bekezdésben nem említett esetek kivételével rendeltetési egységenként és érintett utcaszakaszonként 1 helyezhető el.

#### **6.§**

(1) Cégér

a) áttört módon, vagy tömör kialakítás esetén legfeljebb 0,5 m<sup>2</sup> felülettel és 0,3 m szerkezeti vastagsággal alakítható ki;

b) műemléki jelentőségű területen, egyedi védett épületen (országos vagy helyi védelem) csak áttört módon alakítható ki.

(2) Az IZ, I és VK keretövezetek kivételével cégfelirat, cégtábla, illetve címfelirat, címtábla rendeltetési egységenként és érintett utcaszakaszonként 1 db helyezhető el, továbbá rendeltetési egységenként és érintett utcaszakaszonként 1 db cégér elhelyezése is megengedett.

(3) Az IZ, I és VK keretövezetek kivételével egy rendeltetési egységre vonatkozó cégfelirat, cégtábla, illetve címfelirat, címtábla mérete a rendeltetési egység alapterületének függvényében változik, a következők szerint: 50 m<sup>2</sup> alapterületig az elhelyezhető méret 2,0 m<sup>2</sup>, ami minden további megkezdett 50 m<sup>2</sup> után 0,5 m<sup>2</sup>-el növelhető. Az utcaszinthez kapcsolódó rendeltetési egységhez tartozó cégfelirat, cégtábla, illetve címfelirat, címtábla összefüggő szélessége nem haladhatja meg az érintett rendeltetési egység alaprajzi szélességét. Az épület további szintjein található rendeltetési egységekhez kapcsolódó cégfeliratok, cégtáblák, illetve címfeliratok, címtáblák egy helyen elhelyezett, egységes szélességgel és megjelenéssel, rendeltetési egységenként legfeljebb A4-es méretűk lehet.

(4) Az IZ, I és VK keretövezetekben a cégfelirat, cégtábla, illetve címfelirat, címtábla elhelyezésére szolgáló felület egy-egy homlokzatra vetítve a tetőfelület nélküli felület 30%-át nem haladhatja meg.

#### **4. Önálló reklámhordozókra, építési reklámhálókra, molinókra és megállító táblákra vonatkozó előírások**

##### **7. §**

(1) Önálló, nem mobil reklámhordozó (óriásplakát, citylight, hirdetőoszlop, totemoszlop, útbaigazító tábla, hirdetőtábla, hirdetővitrin) elhelyezésére, amennyiben külön jogszabály alapján építési engedélyhez nem kötött, településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően, a tudomásulvételét tartalmazó igazolás alapján, és az abban meghatározott kikötések figyelembevételével kerülhet sor.

(2) *Az épület legalább egy teljes homlokzatának felújítása esetén a közterületről látható homlokzat előtti építési állványzaton a felújítás ideje alatt településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően építési reklámháló helyezhető el az alábbi feltételekkel:*

*a) A reklámcélú felület mértéke lakóépület esetében legfeljebb az adott homlokzat felületének 60%-a lehet, de nem haladhatja meg homlokzatonként a 400 m<sup>2</sup>-t.*

*b) Nem lakóépületek esetében akkor helyezhető el reklámcélú felület, ha a védőbálón az épület végleges homlokzati rajza is ábrázolásra kerül. A reklámcélú felület legfeljebb az adott homlokzat felületének 20%-án helyezhető el, de nem haladhatja meg homlokzatonként a 150 m<sup>2</sup>-t.*

*c) Az elhelyezés időtartama legfeljebb 3 hónap, mely kérelemre további 3 hónappal meghosszabbítható.*

*d) A városkép védelme érdekében a reklámcélú felület egy egységes képben összefogottan, egy hirdetést, reklámot és a felújításra vonatkozó tájékoztatást tartalmazóan jeleníthető meg. Épületegyüttesek homlokzat felújításánál, illetve egy tömb egyazon oldalán lévő több épület egyidejű felújításánál a reklámcélú felületek homlokzatonként különállóan, látványukat tekintve egységes módon helyezhetők el.*

(3) Nem építési reklámhálóként létesített molinó, a VK keretövezetek, valamint az IZ-XII/RE4 és az I-XII/AK3 övezetek kivételével, kizárólag közösségi célú hirdetések 60 napot nem meghaladó elhelyezésére szolgálhat. A nem építési reklámhálóként létesített molinó elhelyezésére településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően, a tudomásulvételét tartalmazó igazolás alapján, és az abban meghatározott kikötések figyelembevételével kerülhet sor.

(4) Megállítótábla az adott területre az Önkormányzat által elfogadott közterület alakítási terv szerint, vagy településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően létesíthető.

(5) Megállítótábla – egy vagy kétoldali, maximum oldalanként 0,7 m<sup>2</sup> reklámfelülettel – üzletenként, homlokzatonként 1 db kerülhet elhelyezésre, az üzlet bejáratának legfeljebb 10 m-es körzetében.

## 5. Vegyes és záró rendelkezések

### 8. §

(1) E rendelet rendelkezéseit választási kampány időszakában nem kell alkalmazni a választással kapcsolatos hirdetések elhelyezésére, melyre a választási eljárásról szóló törvény rendelkezései az irányadók.

*(2) E rendeletet előírásait a közúti közlekedésről szóló 1988. évi I. törvényben, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben, valamint a reklámtáblák, reklámbordozók és egyéb reklám célú berendezések közutak melletti elhelyezésének részletes szabályairól szóló 224/2011. (X. 21.) Korm. rendeletben foglaltakkal együttesen kell alkalmazni.*

### 9. §

(1) Ez a rendelet 2013. május 10-én lép hatályba.

(2) Hatályát veszti:

- a) a Budapest Hegyvidék XII. kerület Városrendezési és Építési Szabályzatáról szóló 14/2005.(VIII.10.) Budapest Hegyvidék XII. kerületi Önkormányzat rendeletének 10-12.§-a, valamint 2. melléklete cégér, cégtábla, reklám, hirdetés fogalmának meghatározása,
- b) a helyi (kerületi) jelentőségű építészeti értékek védelméről szóló 18/2007. (IV.21.) Budapest XII. kerület Hegyvidék Önkormányzat rendeletének 5.§ (5)-(6) bekezdése.

**dr. Gámán Tünde sk.**  
aljegyző

**Pokorni Zoltán sk.**  
polgármester



<p align="center"><b>Budapest XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat Képviselő-testületének 14/2013. (IV. 30.) önkormányzati rendelete a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról (hatályos szöveg)</b></p>	<p align="center"><b>Budapest XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat Képviselő-testületének 14/2013. (IV. 30.) önkormányzati rendelete a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról (módosított szöveg)</b></p>
<p>1.§ 4.7. <b>Építési reklámháló:</b> a Budapesti Városrendezési és Építési Keretszabályzatról szóló 47/1998. (X. 15.) Bp Főv. Kgy. rendelet (a továbbiakban BVKSZ) 13. számú mellékletének 12/A. pontjában meghatározott védőháló.</p>	<p>1.§ 4.7. <b>Építési reklámháló:</b> Az építési állványzaton létesített, alapvetően élet-, baleset-, munka- és környezetvédelmi célt szolgáló olyan építési védőháló, melyen kizárólag az épületek, épületegyüttesek homlokzat felújítása esetén ideiglenesen hirdetést, reklámot és a felújításra vonatkozó tájékoztatást megjelenítő reklámcélú felület is szerepel.</p>
<p>1.§ 4.9. <b>Fényreklám:</b> a BVKSZ 13. számú mellékletének 21. pontjában meghatározott reklám.</p>	<p>1.§ 4.9. <b>Fényreklám:</b> Fény-, illetve világítástechnikai eszközökkel tájékoztató reklámberendezés.</p>
<p>1.§ 4.16. <b>Önálló reklámhordozó:</b> a BVKSZ 13. számú mellékletének 76. pontjában meghatározott eszköz. Kizárólag reklám elhelyezése céljából létesített építmény, jellemzően óriásplakát, citylight, hirdetőoszlop, totemoszlop, hirdetőtábla, hirdetővitrin, reklámvitrin, útbaigazító tábla.</p>	<p>1.§ 4.16. <b>Önálló reklámhordozó:</b> A kizárólag reklám céljára létesített építmény, berendezés, szerkezet.</p>
<p>1.§ 4.20. <b>Vonalszerű fényreklám:</b> a BVKSZ 13. számú mellékletének 22. pontjában meghatározott reklám.</p>	<p>1.§ 4.20. <b>Vonalszerű fényreklám:</b> A reklám befoglaló felületének legalább 50%-ában áttört fényreklám.</p>
<p>7.§ (2) Építési reklámháló elhelyezése a BVKSZ 11.§ (6) bekezdése szerint történhet.</p>	<p>7.§ (2) Az épület legalább egy teljes homlokzatának felújítása esetén a közterületről látható homlokzat előtti építési állványzaton a felújítás ideje alatt településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően építési reklámháló helyezhető el az alábbi feltételekkel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) A reklámcélú felület mértéke lakóépület esetében legfeljebb az adott homlokzat felületének 60%-a lehet, de nem haladhatja meg homlokzatonként a 400 m<sup>2</sup>-t.</li> <li>b) Nem lakóépületek esetében akkor helyezhető el reklámcélú felület, ha a védőhálón az épület végleges homlokzati rajza is ábrázolásra kerül. A reklámcélú felület legfeljebb az adott homlokzat felületének 20%-án helyezhető el, de nem haladhatja meg homlokzatonként a 150 m<sup>2</sup>-t.</li> <li>c) Az elhelyezés időtartama legfeljebb 3 hónap, mely kérelemre további 3 hónappal meghosszabbítható.</li> <li>d) A városkép védelme érdekében a</li> </ul>

	<p>reklámcélú felület egy egységes képben összefogottan, egy hirdetést, reklámot és a felújításra vonatkozó tájékoztatást tartalmazóan jeleníthető meg. Épületegyüttesek homlokzat felújításánál, illetve egy tömb egyazon oldalán lévő több épület egyidejű felújításánál a reklámcélú felületek homlokzatonként különállóan, látványukat tekintve egységes módon helyezhetők el.</p>
<p>8.§ (2) E rendeletet előírásait a közúti közlekedésről szóló 1988. évi I. törvényben, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben, a reklámtáblák, reklámhordozók és egyéb reklám célú berendezések közutak melletti elhelyezésének részletes szabályairól szóló 224/2011. (X. 21.) Korm. rendeletben, valamint a Budapesti Városrendezési és Építési Keretszabályzatról szóló 47/1998. (X. 15.) Budapest Főváros Közgyűlésének rendeletében foglaltakkal együttesen kell alkalmazni.</p>	<p>8.§ (2) E rendeletet előírásait a közúti közlekedésről szóló 1988. évi I. törvényben, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben, valamint a reklámtáblák, reklámhordozók és egyéb reklám célú berendezések közutak melletti elhelyezésének részletes szabályairól szóló 224/2011. (X. 21.) Korm. rendeletben foglaltakkal együttesen kell alkalmazni.</p>